
Von der Suchintention zum hervorragenden Content

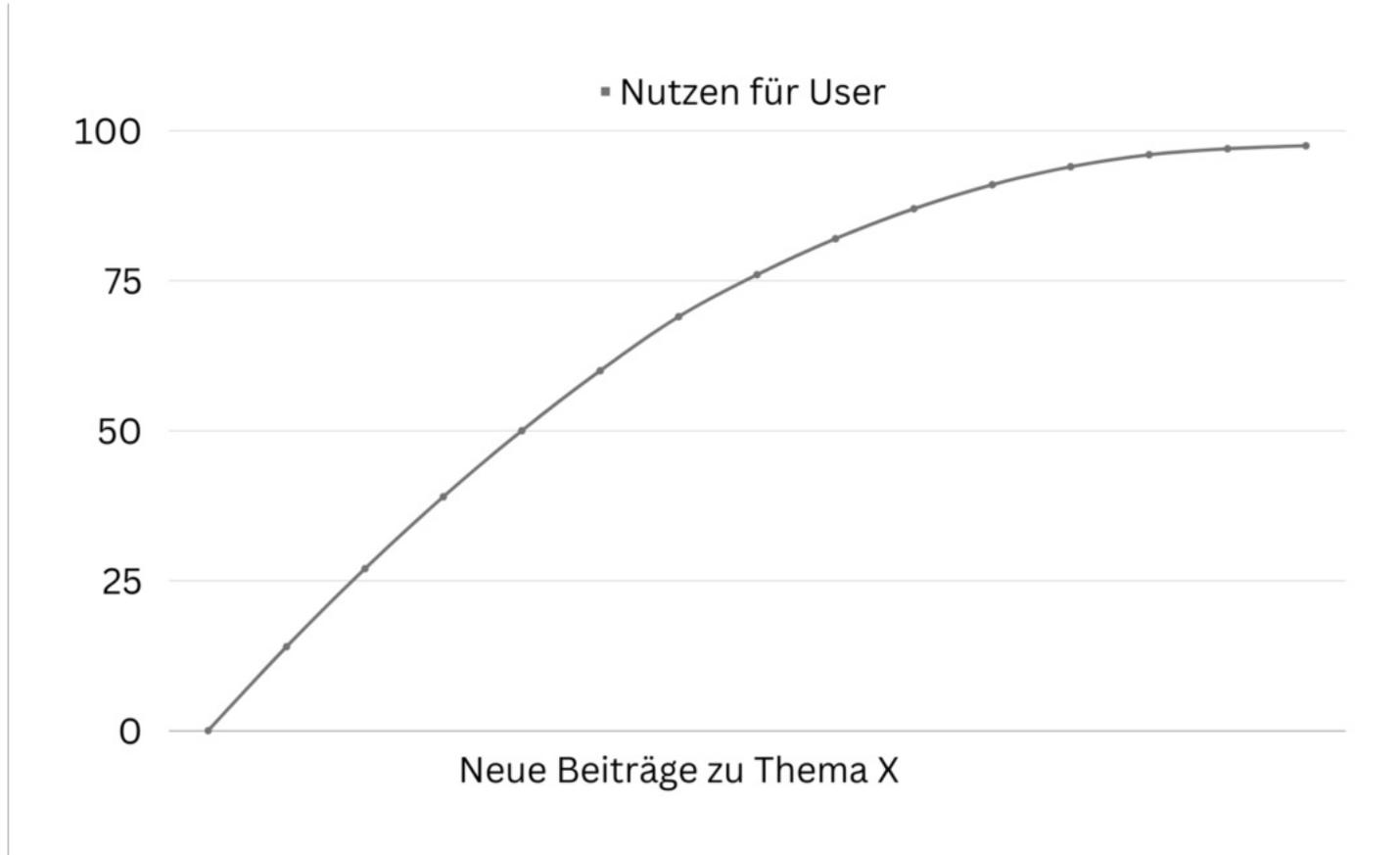
Schritt-für-Schritt-Anleitung

Ist Online Content in den
letzten Jahren besser
geworden?

**Kann SEO-Content von
2002 noch mit heutigem
SEO-Content mithalten?**

Wird sich SEO-Content
qualitativ in dem selben
Tempo weiterentwickeln?

Entwicklung der Content-Qualität





01

Copycat-Content

02

Content-Aggregation

Was macht Content hervorragend?



- 2010

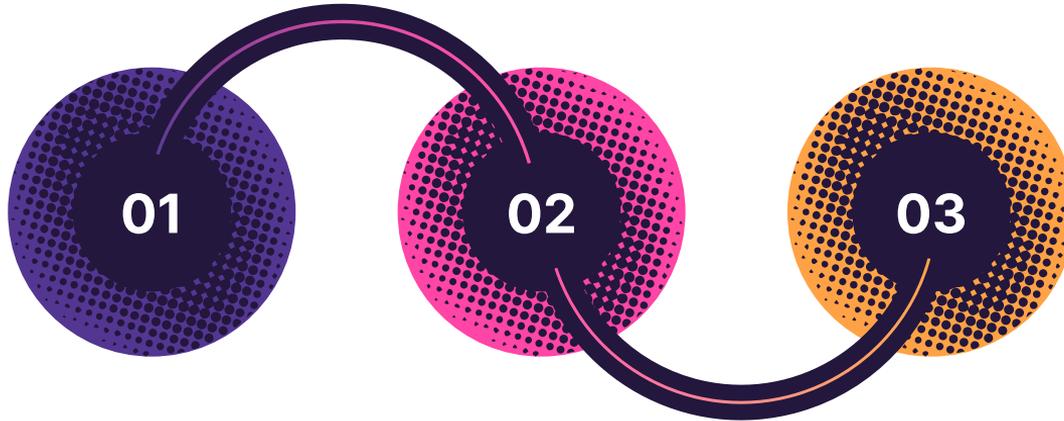
Grobe SI-Erfüllung,
moderater Nutzen

2010 - 2020

SERP Aggregation,
hoher Nutzen

In Zukunft

Information Gain, sehr
hoher Nutzen



Was musst Du tun, damit Content hervorragend ist?





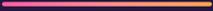
1. Themenfindung
2. Keywordrecherche
3. Suchintention-Analyse
4. Artikel planen
5. Recherchieren
6. Schreiben & überprüfen
7. Veröffentlichen



1. Themenfindung
2. Keywordrecherche
3. Suchintention-Analyse
- 4. Artikel planen**
5. Recherchieren
6. Schreiben & überprüfen
7. Veröffentlichen



Ucentric Media

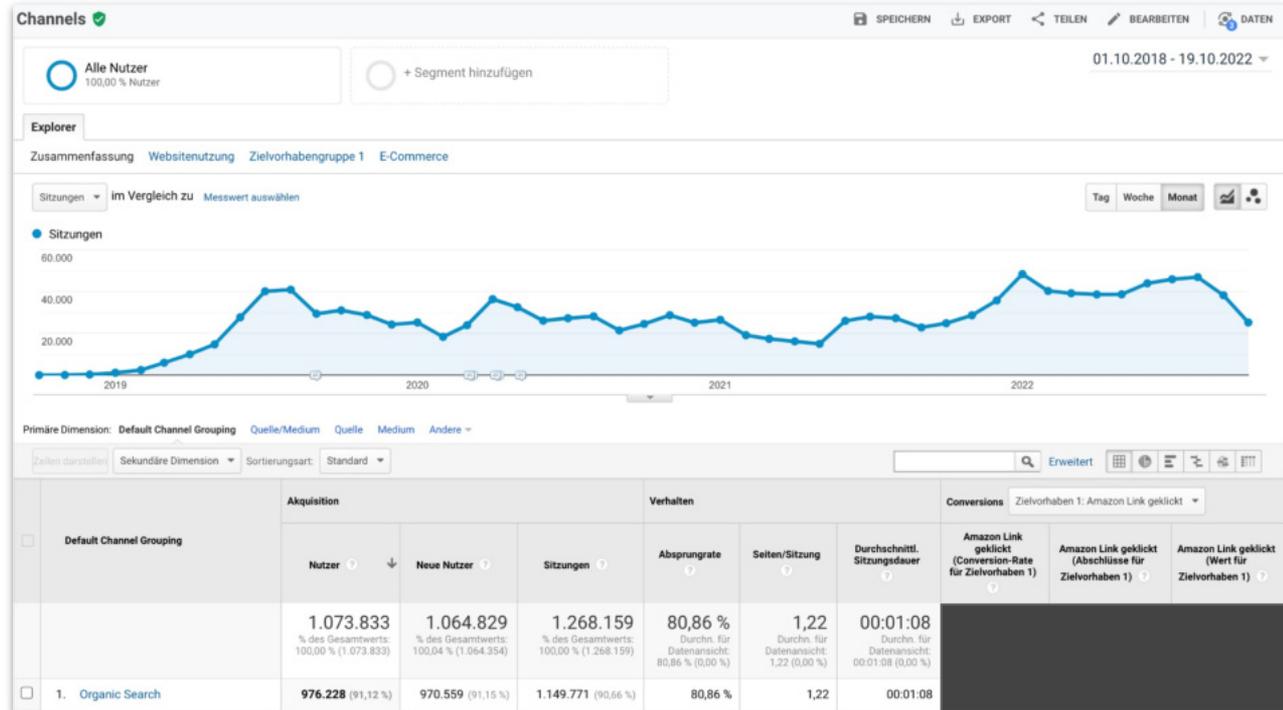


SEO & Content-Marketing für eigene Webprojekte



Lukas Obermeier

2016 - 2020





Lukas Obermeier

Seit 2020:

SEO & Webdesign-Agentur aus Regensburg



Ucentric Media

- Nutzerzentriertes UX-Design & SEO entlang der Customer Journey
- Relaunch-Projekte & laufende SEO-Betreuung + Content-Marketing



Suchintention





Informational

Beispiel: Saugroboter
Namen, Was ist SEO?



Navigational

Beispiel: iPhone 14,
Apple Website



Transaktional

Beispiel: Schuhe kaufen,
Untermietvertrag PDF kostenlos



Brand

Typische Suchintention:
Navigational, Informational

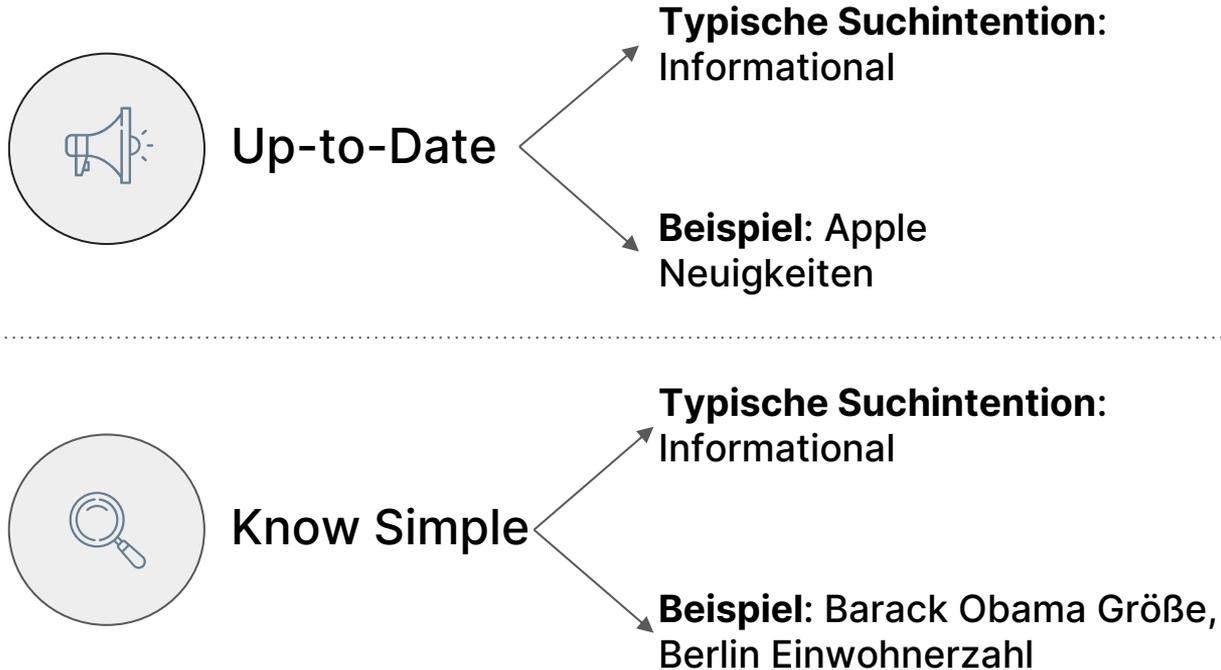
Beispiel: Apple,
Samsung



Regional

Typische Suchintention:
Navigational, Transaktional

Beispiel: Bäckerei Regensburg,
Supermarkt in meiner Nähe

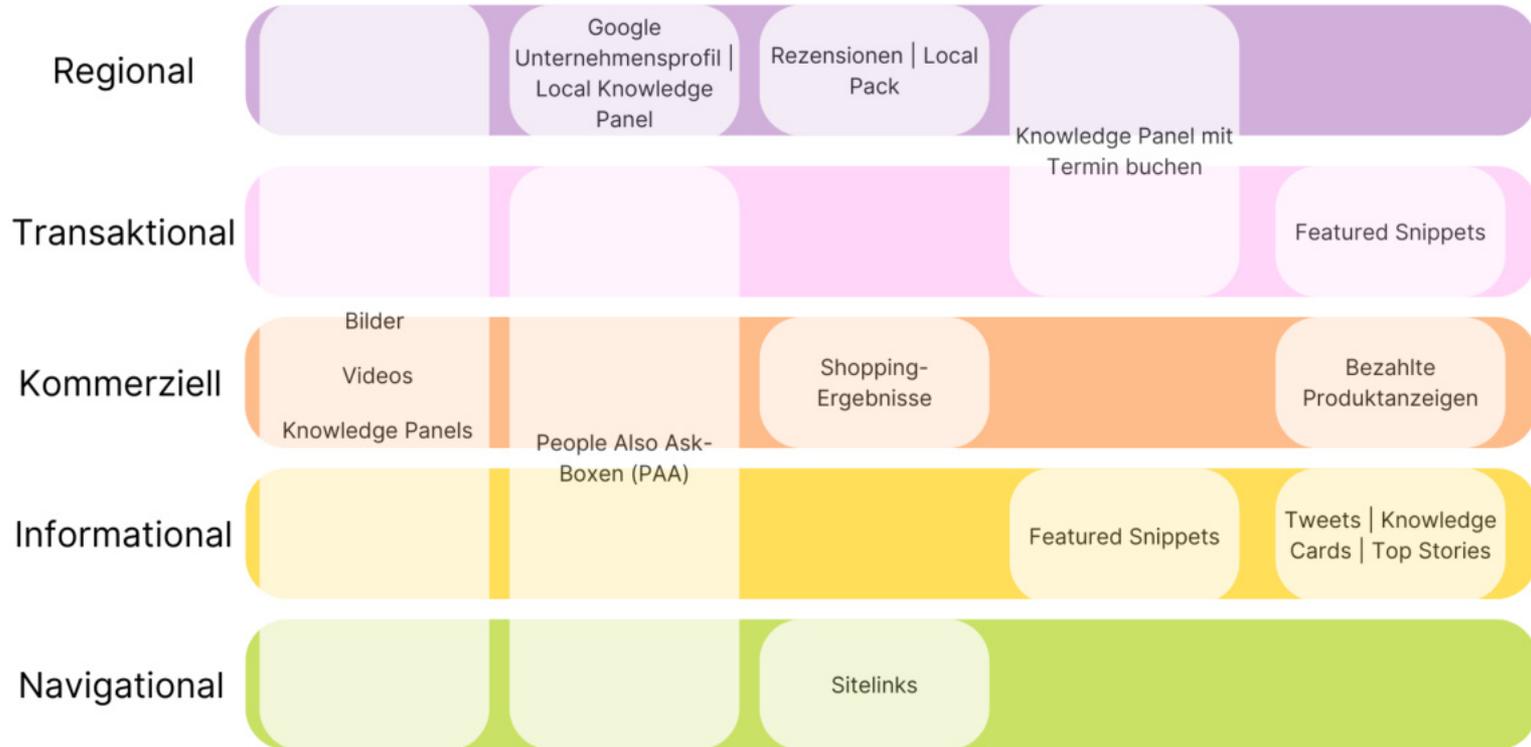


So erkennst Du die Suchintention



Informational	Navigational	Transaktional
<ul style="list-style-type: none">• Wie (kann ich..)• Wann (mache ich..)• Wer (ist..)• Was (ist..)• Tipps• Definition• XY selber machen• Tutorial• Funktionsweise• Wieso• Fragen• Unterschied	<ul style="list-style-type: none">• Brand• Produktname• Ort in Suchanfrage• Dienstleistung	<ul style="list-style-type: none">• Kaufen• Test• Preis• Kosten• Günstig• Bestellen• Reservieren• Erfahrung• Alternative• Testsieger• Preisvergleich

So erkennst Du die Suchintention

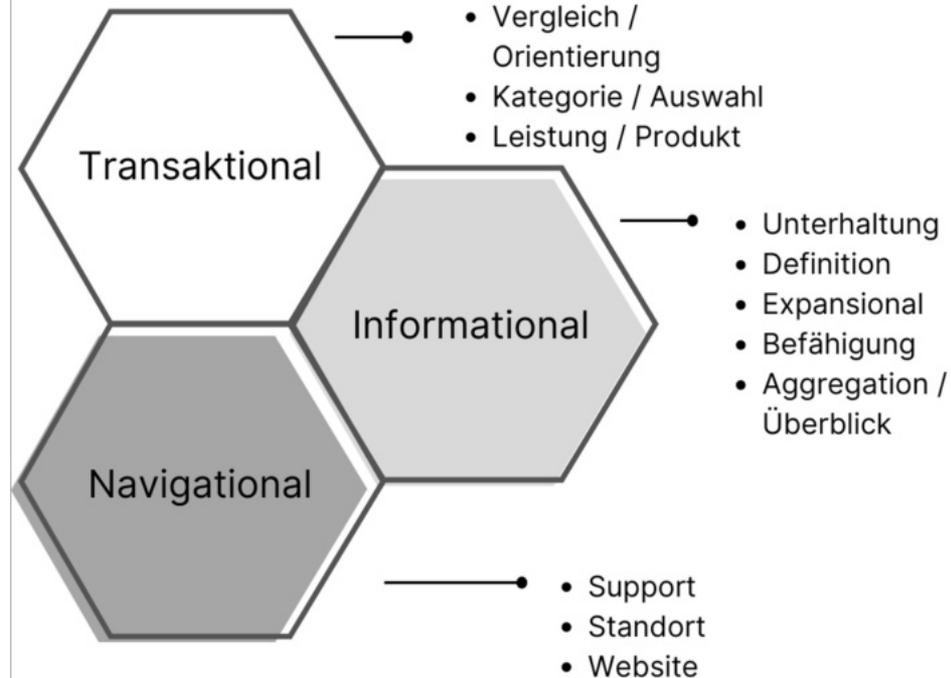


Die Suchintention lässt
sich allerdings noch
genauer bestimmen:





Micro-Intents





- **Beispiel:** SodaStream gesund
- **Weitere Keywords:** Ist SodaStream gesund, Wie gesund ist SodaStream, SodaStream Bakterien, SodaStream krebserregend

Beispiel zur Bestimmung der Suchintention



Featured Snippet-
Fließtext



Google

Alle Shopping News Bilder Videos Mehr Suchfilter

Ungefähr 90.400 Ergebnisse (0,43 Sekunden)

Wasser aus dem SodaStream ist in den allermeisten Fällen genauso gesund wie Mineralwasser aus der Flasche. Lediglich wenn das Leitungswasser von schlechter Qualität ist, ist SodaStream Wasser ungesund. Ist SodaStream gefährlich? SodaStream ist hinsichtlich krebserregenden Stoffen und Wasserqualität ungefährlich.



[https://www.gesund-mit-genuss.com/wassersprudler so...](https://www.gesund-mit-genuss.com/wassersprudler-so...)

Bakterien & Keime im SodaStream? Darauf müssen Sie achten!

Informationen zu hervorgehobenen Snippets Feedback geben

PAA's mit W-Fragen



Ähnliche Fragen

Wie gesund ist Gesprudeltes Leitungswasser?

Was spricht gegen Wassersprudler?

Was ist gesünder Sodawasser oder Mineralwasser?

Feedback geben

Ausgespielte
Frage im Snippet



<https://www.gesund-mit-genuss.com/wassersprudler>

Alle 10 SodaStream Vorteile & Nachteile im Überblick

20.05.2020 — Ist SodaStream gefährlich? SodaStream ist nicht gesundheitsschädlich. Keime und Bakterien entstehen im Inneren nur auf Grund mangelnder ...



Wassersprudler
Tests



<https://utopia.de/Ratgeber>

Sodastream, Brita & Co.: Wassersprudler bei Öko-Test

14.10.2022 — Die gute Nachricht: In allen Wässern fanden sich zwar Spuren von Weichmachern, diese waren aber weit von Grenzwerten und Gesundheitsrisiken ...



Beispiel zur Bestimmung der Suchintention



Frage in Snippet



<https://www.about-drinks.com> › ist-gesprudelttes-wasser... ▾

Ist gesprudelttes Wasser aus der eigenen Leitung gesund?

21.12.2016 — Es spricht also sehr viel dafür, das eigene Leitungswasser zu sprudeln. Gerade in der Winterzeit eignen sich SodaStream „Schutzengel“-Sirups mit ...



Bezahlte Anzeige



Anzeige · <https://www.sodastream.de/> ▾

SodaStream Sprudler - Gut für mich und zur Umwelt

Leitungswasser in Sprudelwasser verwandeln & bis zu Tausende Plastikflaschen einsparen. Entdecke unsere Sirup Sorten für jeden Geschmack sowie diverses Zubehör und...
[DUO Upgrade Wochen](#) · [Umweltschutz](#) · [Das neue Sirup Outlet](#) · [Online-Zylindertausch](#)
[Terra Starter Kit](#) - 67,99 € - Bequem Wasser sprudeln. · Mehr ▾

Ähnliche Suchanfragen - Informationale



Ähnliche Suchanfragen



sodastream **krebserregend**



sodastream **mineralien zusetzen**



sodastream **tod durch sodastream**



sodastream **erfahrungen**



sodastream **zylinder gefährlich**



sodastream **ist sodastream sirup gesund**



sodastream **nebenwirkungen**



sodastream **duo**

Eine Anzeige & eine Website mit Tests, aber:

- Keine transaktionalen Begriffsanhänge (kaufen, bestellen o.ä.)
 - Kein Markenname in Suchanfragen enthalten
- Überwiegend informationale Suchintention

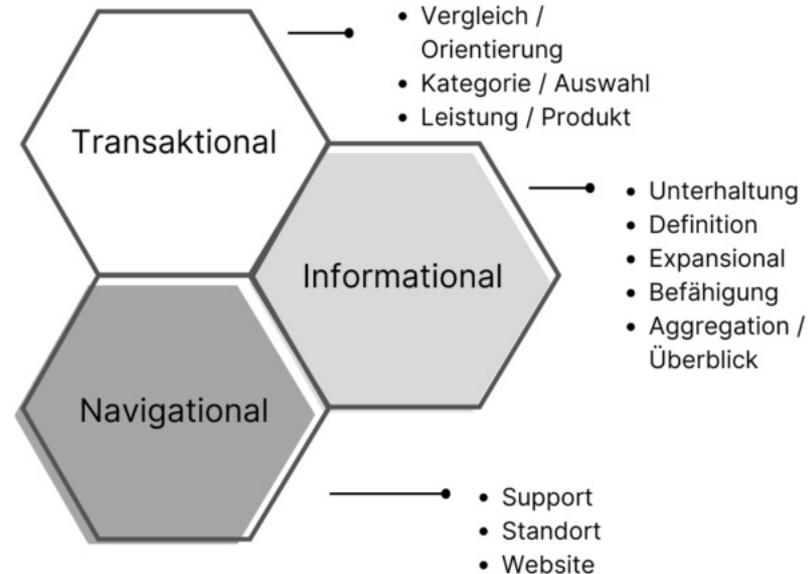




SodaStream gesund

- Informational:
Aggregation, Expansional
- Sub-Intent: Transaktional:
Vergleich / Orientierung

Micro-Intents



Es ist wichtig, zuerst die Suchintention zu bestimmen - das alleine bringt einen aber noch nicht ans Ziel.





SERP Analyse & Content-Planung



Google ist ausgezeichnet
darin zu erkennen, was
der User herausfinden
möchte.





«Das aktuell laufende 'May 2022 Core Update' von Google scheint den Search Intent der Nutzer in den Vordergrund zu stellen [...].» - **Christian Kunz**

«Simply put: satisfying Search Intent is ultimately Google's #1 goal.» - **Brian Dean**

«Google hat ein großes Interesse daran Inhalte gemäß der Suchintention des Nutzers bzw. Nutzerintention auszuliefern.» - **Olaf Kopp**

«Google is really good at recognizing intent.» - **SEMRUSH**

Also sollten wir Google nutzen, um Content zu planen.





1

Welche Themen behandelt die Konkurrenz?

2

Wie lange / ausführlich soll der fertige Content werden?

3

Welche Metadaten sollten an welcher Stelle genutzt werden?

4

Struktur für eigene Landingpage auf Basis der Konkurrenz planen



- **Beispiel:** Website Relaunch
- **Weitere Keywords:** Relaunch
Website, Relaunch Homepage



- 1. Keywords entpersonalisiert googeln**
2. Suchintention & Content-Art identifizieren
3. Stärkste Konkurrenten identifizieren
4. Konkurrenten analysieren
5. Auffälligkeiten & Besonderheiten erkennen
6. Kapitel, Textlänge & Metadaten vorsortieren

SERP-Analyse - am Beispiel "Website Relaunch"



website relaunch

<https://www.takeoffpr.com> › blog › website-relaunch

12 Punkte, die Sie bei einem B2B-Website-Relaunch ...

26.08.2021 — Bei einem Website-Relaunch wird eine neue Version der bisherigen Website veröffentlicht. Dabei ändern sich Inhalte, Design und Technik ...

<https://www.webdesign-journal.de> › website-relaunch-d...

Website-Relaunch – der ultimative Leitfaden 2022

27.09.2022 — Ganz allgemein ist ein Relaunch die Wieder- oder Neueinführung eines Produktes.

★★★★★ Bewertung: 4,9 · 178 Ergebnisse

Gründe für einen Website... · Website-Relaunch und ein...

<https://www.tenmedia.de> › Home › Glossar

Website Relaunch - TenMedia

Ein Website Relaunch ist eine in der Webentwicklung angewendete Maßnahme zur Optimierung des Internetauftritts mit dem Ziel, eine veraltete Website sowohl ...

<https://www.hidendesign.at> › website-relaunch

Was ist ein Website Relaunch? Und wann ist ... - HidenDesign

Bei einem Website Relaunch wird eine bereits existierenden Website (mit derselben Domain) neu veröffentlicht. Ein Website Relaunch ist also das Veröffentlichchen ...

<https://www.sem-deutschland.de> › seo-glossar › website...

(Website-)Relaunch einfach erklärt: Alles was Du wissen solltest!

22.08.2022 — Bei einem Website-Relaunch geht es um die technische, inhaltliche und/oder gestalterische Neuaufgabe einer Website. Das kann die grundlegende ...

★★★★★ Bewertung: 5 · 2 Ergebnisse

Was bedeutet Website-Relaunch? ▾

Warum ein Website Relaunch? ▾

<https://www.relaunch.de> › der-10-schritte-plan-fuer-ein...

Der 10-Schritte-Plan für einen einen Website-Relaunch

23.10.2020 — Den Relaunch der Website planen: Unsere Checkliste vom Projektstart bis zum feierlichen Relaunch: Konzept, Strategie und Design.

<https://www.viertel.com> › website-relaunch-guide

Website Relaunch Guide | viertel

Kosten, Gründe, Checkliste, Responsive Webdesign, Content-Management-Systeme, WordPress, TYPO3. Guide für Ihren gelungenen Website Relaunch.

<https://blog.hubspot.de> › website › tipps-zum-web-relau...

Website-Relaunch erfolgreich durchführen: Vorgehen und Tipps

15.09.2022 — Ein Website-Relaunch ist eine Strategie zur Optimierung eines Webauftritts. Er umfasst eine optische Modernisierung ebenso wie eine ...

<https://www.brightsolutions.de> › blog › website-relaunc...

Website Relaunch Checkliste: Anforderungen & Kosten

Im Vorfeld: Der Aufbau, die Kosten sowie die Dauer des Projekts rund um Ihren Website Relaunch hängen davon ab, wie umfangreich und wie komplex Ihre Webseite ...

<https://www.netspirits.de> › blog › website-relaunch

Website-Relaunch-Tipps für deine neue, erfolgreiche ...

31.05.2022 — Ein Relaunch ist die Neugestaltung beziehungsweise Wiedereinführung eines Produktes. Ein Website-Relaunch bezeichnet dabei die Veröffentlichung ...

Ähnliche Suchanfragen

- website relaunch ankündigung text
- fragenkatalog website-relaunch
- website-relaunch schritte
- website relaunch agentur
- website relaunch aktivierung
- website relaunch dauer
- website-relaunch projektplan
- website-relaunch was beachten



1. Keywords entpersonalisiert googeln
2. **Suchintention & Content-Art identifizieren**
3. Stärkste Konkurrenten identifizieren
4. Konkurrenten analysieren
5. Auffälligkeiten & Besonderheiten erkennen
6. Kapitel, Textlänge & Metadaten vorsortieren

Suchintention für Suchanfrage "Website Relaunch":

- Informationsorientierte Suchintention
- Customer Journey: Awareness, Consideration
- Micro-Intent(s): Definition, Expansional, Befähigung
- Artikelart: Übersichtsseite mit klar strukturierter Schritt-für-Schritt Anleitung und Beantwortung grundlegender Fragen.





1. Keywords entpersonalisiert googeln
2. Suchintention & Content-Art identifizieren
- 3. Stärkste Konkurrenten identifizieren**
4. Konkurrenten analysieren
5. Auffälligkeiten & Besonderheiten erkennen
6. Kapitel, Textlänge & Metadaten vorsortieren

Konkurrent	Website Relaunch
https://www.takeoffpr.com/	1

Konkurrent	Website Relaunch	Relaunch Website	Relaunch Homepage
https://www.takeoffpr.com/	1	1	1

Konkurrent	Website Relaunch	Relaunch Website	Relaunch Homepage	Traffic	Traffic Rang	Keyword-Ranking	Rang	Rang gesamt
https://www.takeoffpr.com/	1	1	1	307	1	1	1	1

Organisches Ranking

Geschätzter Traffic

Ranking 1 + Ranking 2
+ Ranking 3 / Anzahl
Rankings

Traffic Rang + Rang
Keyword-Ranking / 2

Konkurrent	Website Relaunch	Relaunch Website	Relaunch Homepage	Traffic	Traffic Rang	Keyword-Ranking	Rang	Rang gesamt
https://www.takeoffpr.com/	1	1	1	307	1	1	1	1
https://www.tenmedia.de/	2	2	4	107	2	2,66	2	2
https://www.webdesign-journal.de/	3	3	3	103	3	3	3	3
https://www.hidendesign.at/	4	6	5	68	4	5	4	4
https://www.sem-deutschland.de/	6	5	8	57	5	6,33	5	5
https://www.relaunch.de/	7	7	6	51	6	6,66	6	6
https://www.netspirits.de/	8	8	7	33	8	7,66	7,5	7
https://de.ryte.com/	-	4	2	49	7	3	7,5	8
https://blog.hubspot.de/	9	9	-	25	10	9	9,5	9
https://www.vierviertel.com/	4	-	-	28	9	4	9,5	10



1. Keywords entpersonalisiert googeln
2. Suchintention & Content-Art identifizieren
3. Stärkste Konkurrenten identifizieren
- 4. Konkurrenten analysieren**
5. Auffälligkeiten & Besonderheiten erkennen
6. Kapitel, Textlänge & Metadaten vorsortieren

Notiere für jede Landingpage:

- Auffälligkeiten
- Metadaten
- Textlängen
- Themen der einzelnen Unterkapitel + Kernaussage
- Haltung zum Thema + allgemeine Herangehensweise





12 Punkte, die Sie bei einem B2B-Website-Relaunch beachten sollten

Von [Martin Bredl](#) / August 26, 2021



Bis vor wenigen Jahren waren die meisten B2B-Websites nicht mehr als eine digitale Visitenkarte. Öffnungszeiten, Kontaktinformationen, und manchmal noch einfache Produktseiten mit ein oder zwei Bildern wurden in simpel aufgesetztem HTML abgebildet. Weitere Informationen erhielten Kunden nur im direkten Gespräch mit dem Vertrieb.

Heute muss eine B2B-Website nicht nur gut aussehen und verdammt schnell laden, sondern vor allem: Traffic generieren, Interessenten zu Leads konvertieren und weiter "pflegen" (im Fachjargon sprechen wir hier von [Lead-Nurturing](#)), bis diese Leads bereit sind zu kaufen.

Gute [Inbound-Websites](#) entwickeln sich dynamisch und werden laufend an aktuelle Standards und Nutzerbedürfnisse angepasst. Aber auch wenn Sie Ihre Website gut pflegen, ist alle paar Jahre ein Website-Relaunch sinnvoll.

H1: 12 Punkte, die Sie bei einem B2B-Website-Relaunch beachten sollten

Above-the-Fold Bild: Mann, der am Laptop arbeitet – kein klarer Bezug zu Artikel

Einleitung (110 Wörter)
- B2B Website Ansprüche früher vs. heute

SERP-Analyse - Beispiel



Was ist ein Website-Relaunch?

Bei einem Website-Relaunch wird eine neue Version der bisherigen Website veröffentlicht. Dabei ändern sich Inhalte, Design und Technik oftmals maßgeblich. Man spricht von einem Website-Redesign, wenn nur das Design geändert wird, Inhalte und Grobkonzeption aber gleich bleiben.

Checkliste: 5 Tipps, wie Ihre B2B-Website nach einem Relaunch schneller bessere Ergebnisse erzielt

jetzt herunterladen →

Was sind Gründe für einen Website-Relaunch?

Es macht wenig Sinn, eine gut funktionierende und ansprechend aussehende Website zu relaunchen. Schließlich bringt so ein Relaunch-Projekt einiges an Kosten mit sich. Wenn aber einer oder gar mehrere der folgenden Gründe auf Ihre Website zutreffen, sollten Sie über einen Relaunch nachdenken:

- Ihre Website ist optisch nicht mehr zeitgemäß
- Ihre Website ist nicht nutzerfreundlich und lädt zu langsam
- Ihre Website ist nicht für mobile Geräte optimiert
- Ihre Website erhält kaum oder gar keinen organischen Traffic
- Ihre Website konvertiert schlecht und Nutzer springen schnell ab
- Ihre Website ist inhaltlich überfrachtet

Gewisse "Baustellen" lassen sich zwar schnell reparieren, doch wenn Sie nur in einem der Bereiche ein richtig großes Problem haben, führt sehr häufig kein Weg an einem Relaunch vorbei.

Wann planen Unternehmen Ihre Website zu erneuern?

HubSpot, der Marktführer im Bereich Marketing Automation, hat 6.000 Kunden [zum Thema Website-Relaunch befragt](#):

Was ist ein Website-Relaunch? (40)

- Definition "Website-Relaunch"

Call-to-Action → PDF-Download "5 Tipps für einen Website-Relaunch"

Was sind Gründe für einen Website-Relaunch? (120)

- Bulletpoints im Einsatz
- Wann sollte man über Relaunch nachdenken?

Wann planen Unternehmen Ihre Website zu erneuern? (300) → Studie: Wie oft wird Website gerelaunched?



1. Keywords entpersonalisiert googeln
2. Suchintention & Content-Art identifizieren
3. Stärkste Konkurrenten identifizieren
4. Konkurrenten analysieren
- 5. Auffälligkeiten & Besonderheiten erkennen**
6. Kapitel, Textlänge & Metadaten vorsortieren

Auffälligkeiten & Besonderheiten

Datum: 15.11.2022

Autor: Lukas Obermeier

Untersuchte URL:

<https://www.takeoffpr.com/blog/websi-te-relaunch>

Länge: 2500 Wörter

2 eigene Videos eingebunden

Angesprochene Zielgruppe: B2B

Externe Quellen

[Link 1](#), [Link 2](#) → Studien zur Dauer bis zum nächsten Relaunch

Interne Verlinkungen

Customer Journey, Buyer Persona, Website-Analyse, User-Experience, Marketing Automation, CRO, Call-to-Actions, Landing-Pages

- = Cluster rund um Website Relaunch

In 3 Fällen Statistiken genutzt

Call-to-Actions

Am Ende des Artikels: Download - 5 Tipps, um nach einem Website-Relaunch schneller bessere Ergebnisse zu erzielen

- Außerdem 3 weitere CTA's im Laufe des Artikels

Weitere Auffälligkeiten

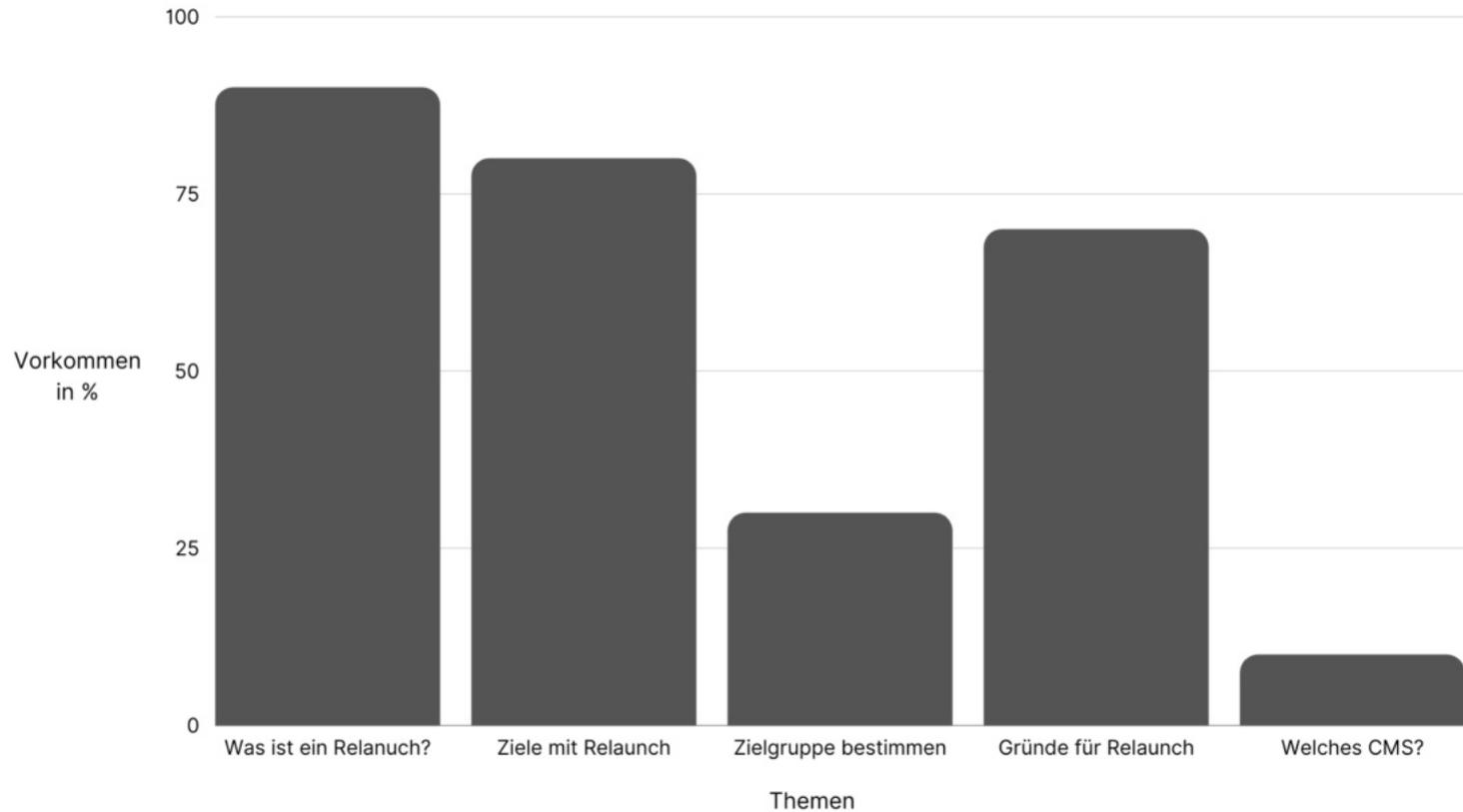
- Viele Bulletpoint-Listen
- Auffällig viele interne Links
- 12 Punkte Checklist macht Großteil des Contents aus
- Neutrale Sprache

Kaum Mediadaten - wenige Bilder

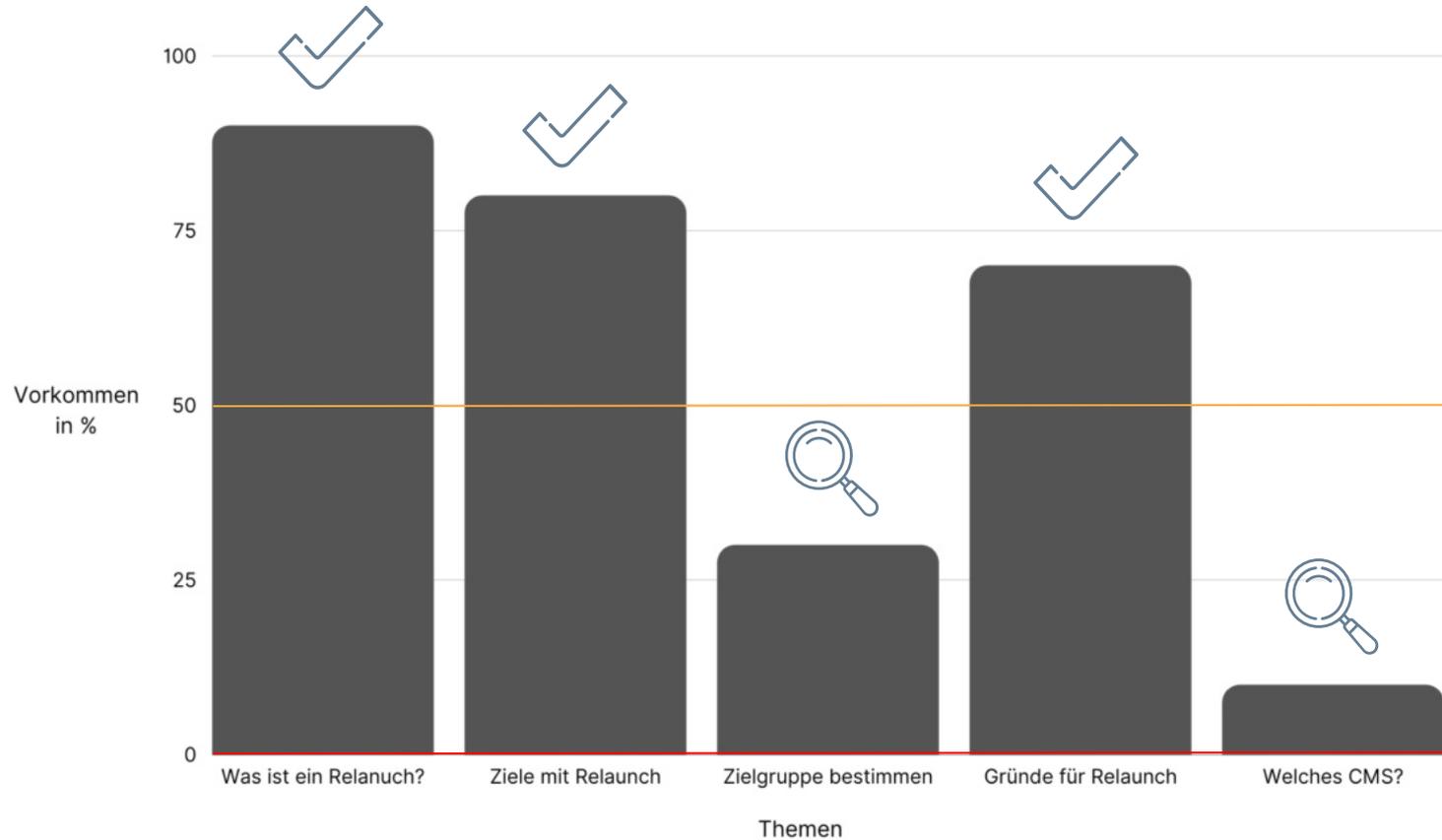


1. Keywords entpersonalisiert googeln
2. Suchintention & Content-Art identifizieren
3. Stärkste Konkurrenten identifizieren
4. Konkurrenten analysieren
5. Gemeinsamkeiten & Besonderheiten erkennen
6. **Kapitel, Textlänge & Metadaten vorsortieren**

SERP-Analyse - Beispiel - Wie oft kommen einzelne Themen vor?



SERP-Analyse - Beispiel - Wie oft kommen einzelne Themen vor?



Themen sortieren

	Definition	Einzelne Relaunch-Phasen
Konkurrent #1	0 - 20%	20 - 40%
Konkurrent #2	0 - 20%	0 - 20%
Konkurrent #3	0 - 20%	0 - 20%
Konkurrent #4	0 - 20%	0 - 20%
Ø	0 - 20%	4 - 25%

Struktur nach SERP- Analyse

Datum: 15.11.2022

Autor: Lukas Obermeier

URL: abc.de/website-relaunch

Hauptkeyword: Website Relaunch

Einleitung

50 Wörter

Definition

50 Wörter

Gründe für einen Relaunch

50 Wörter

Beim Relaunch zu beachten

3000 Wörter

Welche Arten gibt es und welche soll durchgeführt werden?

290 Wörter

Glasklare Ziele formulieren

400 Wörter

Sammeln Sie eine interne To-Do

270 Wörter

Fähige Partner suchen

420 Wörter

Wen braucht man für einen Relaunch?

Fragebogen Website Relaunch

Beste SEO-Agentur finden

Was zeichnet eine gute SEO-Agentur aus?

Zielgruppe bestimmen

150 Wörter

Ein detaillierter Projektplan ist Pflicht

250 Wörter

Website analysieren

400 Wörter

Wie soll die neue Website aussehen?

150 Wörter

Kontrolle vor dem Relaunch

150 Wörter

Wie soll die neue Website aussehen?

300 Wörter

Relaunch richtig ankündigen

100 Wörter

Monitoring und Erweiterungen

100 Wörter

Einzelne Relaunch Phasen

400 Wörter

Recherche, Analyse, Besprechungen

Konzeption, Inhalte, Design

Technische Umsetzung

Kontrolle und Livegang

Monitoring und Erweiterung

FAQ

300 Wörter

Wie viel kostet ein Relaunch?

Wie lange dauert ein Relaunch?

Redesign vs. Relaunch - Unterschiede?

Wie oft Website relaunchen?

Relaunch: Agentur vs. DIY?

Checkliste + Fazit

50 Wörter

Detaillierte Struktur

Datum: 15.11.2022

Autor: Lukas Obermeier

URL: abc.de/website-relaunch

Hauptkeyword: Website Relaunch

H1: Beachte diese 11 Punkte für einen kontrollierten Website Relaunch mit strahlenden Erfolgsaussichten

H2: Was ist ein (Website-)Relaunch? Bedeutung & einzelne Arten erklärt

Inhalt: 70 Wörter - Hook → Relaunch ist schiefgelaufen - Mit einem Relaunch-Plan wäre das nicht passiert, dann Überleitung + was erwartet Leser in Artikel

Inhalt: 80 Wörter - Zu beantwortende Fragen: Was bedeutet Relaunch (40 Wörter)? Welche Teilbereiche können gelauncht werden (Aufzählung mit Bulletpoints)?

Mediadaten: Inhaltsverzeichnis

Mediadaten: Visualisierung der Teilbereiche durch Diagramm

Links: Keine

Links: Interner Link auf "Design-Relaunch" Artikel

Reicht das aus, um als
hervorragender Content
durchzugehen?



So ragt Dein Content hervor - Erste Themenpotenziale finden



01 Notiere selten behandelte Themen der Konkurrenz

<https://www.takeoffpr.com> › [blog](#) › [website-relaunch](#) ▾

12 Punkte, die Sie bei einem B2B-Website-Relaunch ...

26.08.2021 — Bei einem Website-Relaunch wird eine neue Version der bisherigen Website veröffentlicht. Dabei ändern sich Inhalte, Design und Technik ...

03

Andere suchten auch nach

[website relaunch ankündigung text](#) [website relaunch agentur](#)
[website-relaunch schritte](#) [website-relaunch was beachten](#)
[website-relaunch projektplan](#) [website relaunch dauer](#)

02 Ähnliche Suchanfragen

[website relaunch ankündigung text](#)

[website-relaunch schritte](#)

[website relaunch aktivierung](#)

[website relaunch agentur](#)

[website relaunch dauer](#)

[website-relaunch was beachten](#)

[website-relaunch projektplan](#)

[fragenkatalog website-relaunch](#)

02

internet relaunch

Ähnliche Fragen :

Was ist ein Website Relaunch? ▾

Wie funktioniert ein Relaunch? ▾

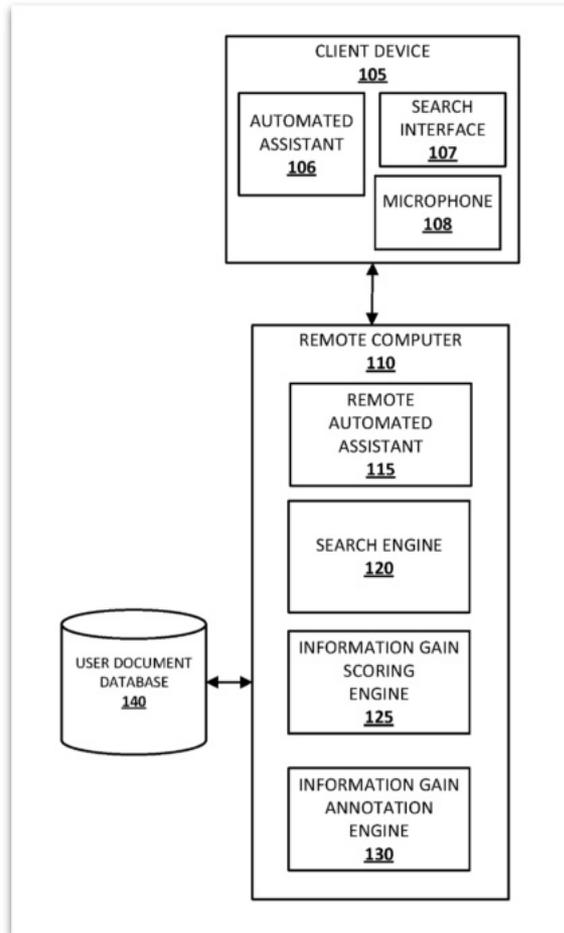
Was ist bei einem Relaunch zu beachten? ▾

Wie lange dauert ein Relaunch? ▾

[Feedback geben](#)

04

So ragt Dein Content hervor - Information Gain



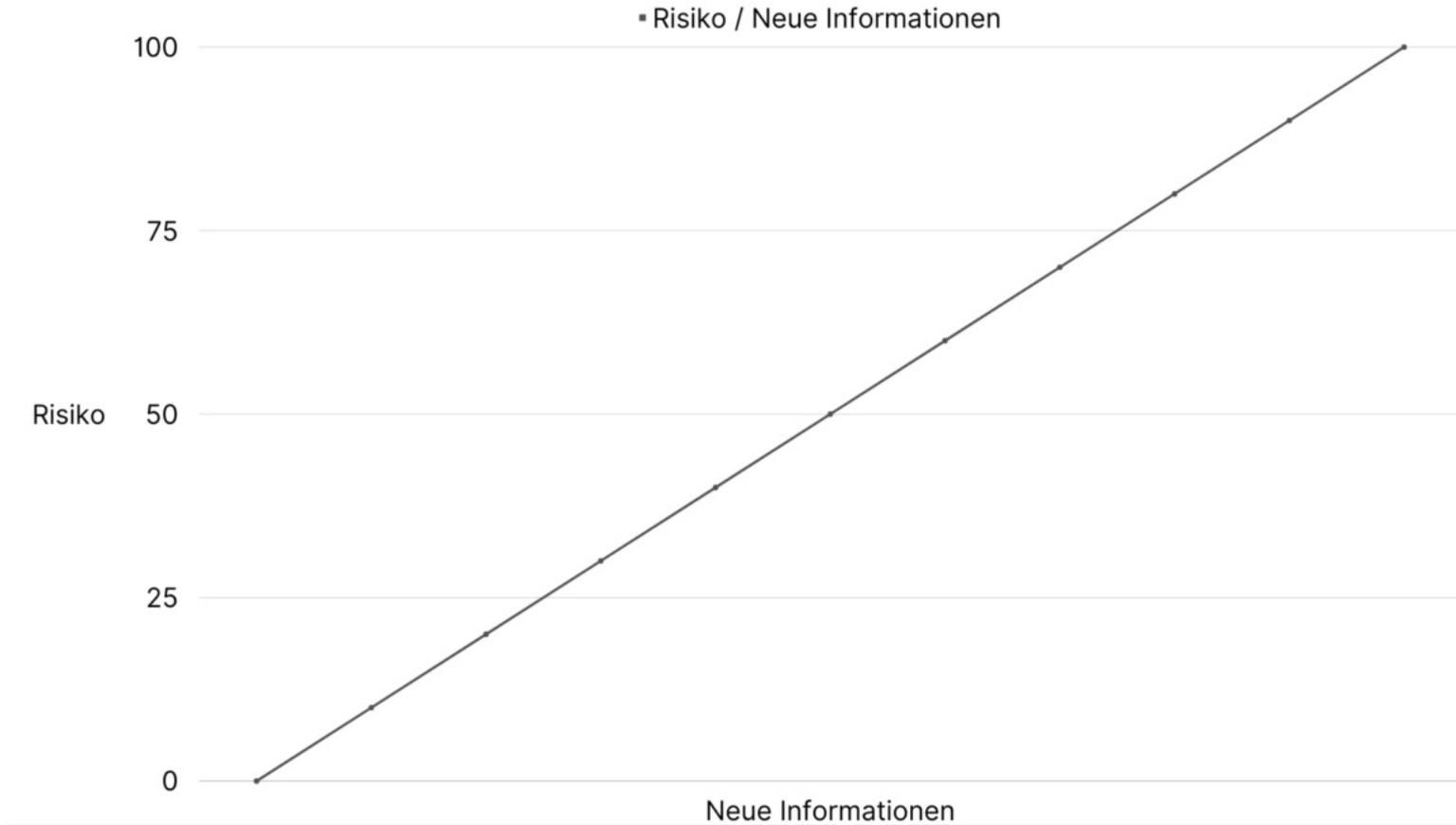
Google-Patent von 2020 -
“Contextual Estimation of Link
Information Gain”.

Problem: Viele Dokumente
behandeln ähnliche / gleiche
Informationen

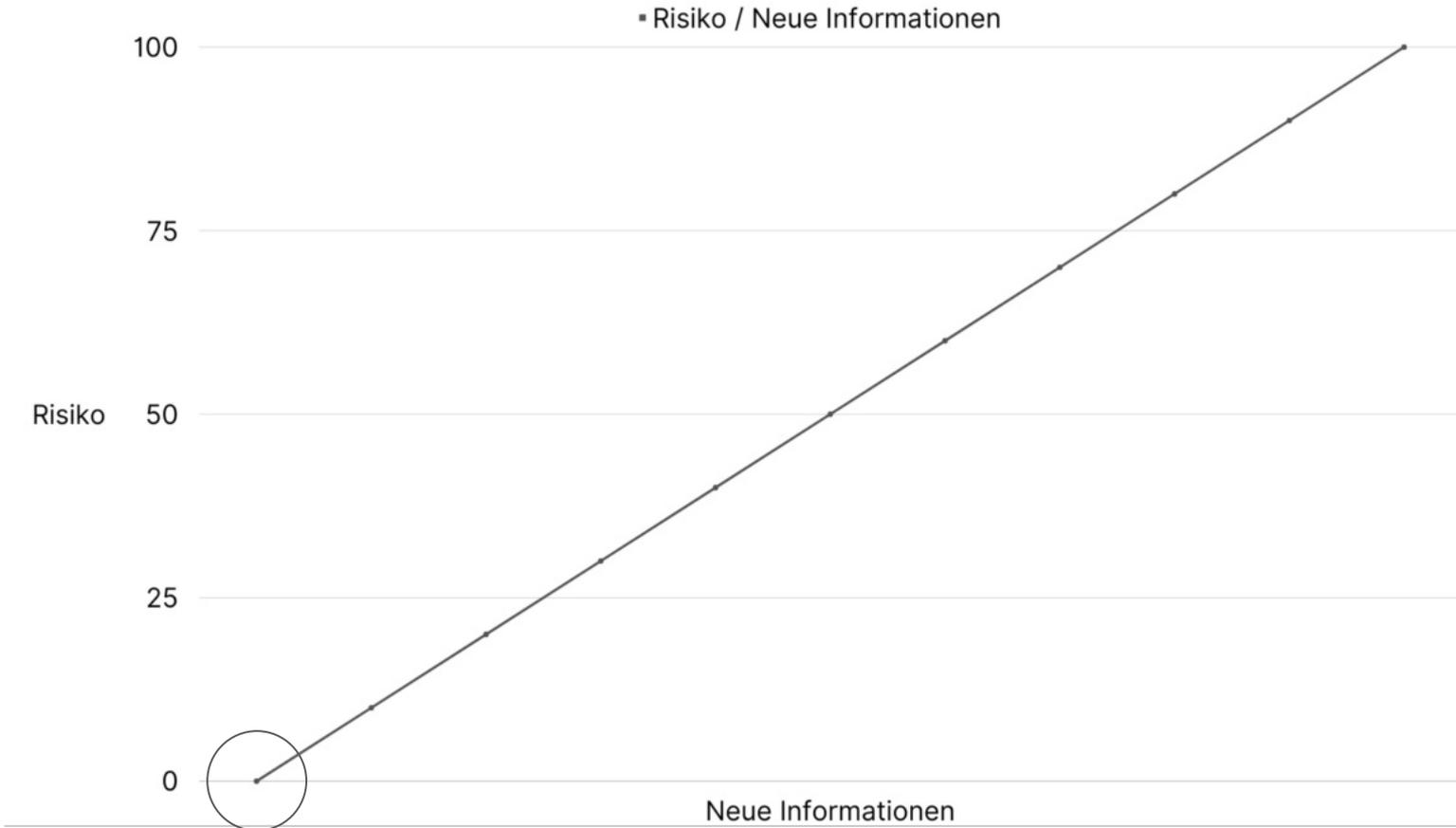
Information Gain Score: Wie
viele “neue” Informationen ggü.
bekannten Quellen?

Seiten mit höherem Information
Gain Score könnten höheres
Ranking erzielen.

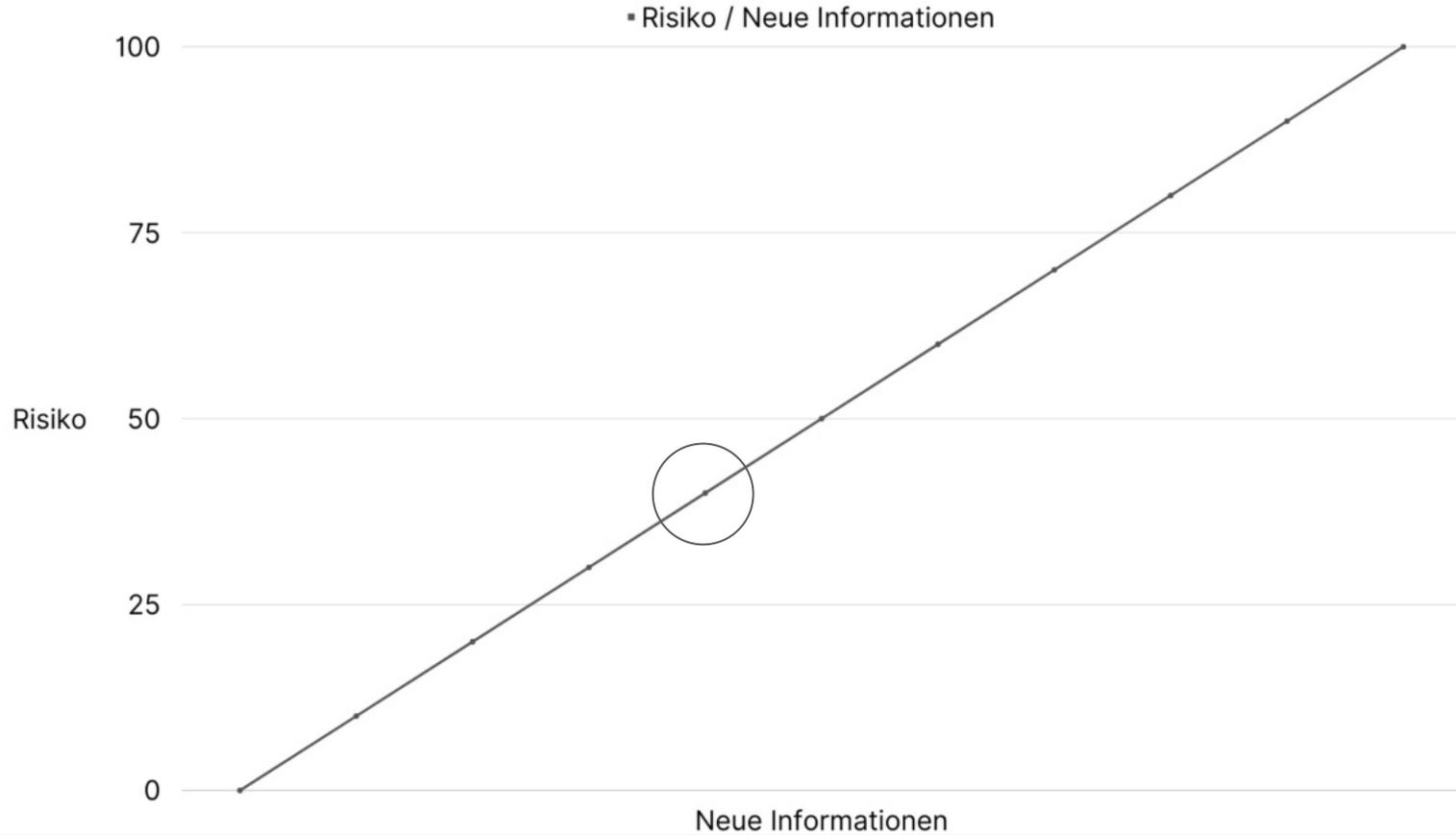
So ragt Dein Content hervor - Information Gain



So ragt Dein Content hervor - Information Gain



So ragt Dein Content hervor - Information Gain



7 Wege, Information Gain zu realisieren



Information Gain realisieren - Erkenne Search-Intent Lücken



- ✓ Definitionen
- ✓ ...-Schritte-Liste
- ✗ Für viele Unterpunkte fehlen konkrete Anleitungen / Tipps

The screenshot shows a search engine results page for the query "website relaunch". The search bar at the top contains the text "website relaunch". Below the search bar, there are several search results. The first result is from "https://www.takeoffpr.com" with the title "12 Punkte, die Sie bei einem B2B-Website-Relaunch ..." and a date of "26.08.2021". The second result is from "https://www.webdesign-journal.de" with the title "Website-Relaunch – der ultimative Leitfaden 2022" and a date of "27.09.2022". The third result is from "https://www.tenmedia.de" with the title "Website Relaunch - TenMedia" and a date of "27.09.2022". The fourth result is from "https://www.hidendesign.at" with the title "Was ist ein Website Relaunch? Und wann ist ... - HidenDesign" and a date of "22.08.2022". The fifth result is from "https://www.sem-deutschland.de" with the title "(Website-)Relaunch einfach erklärt: Alles was Du wissen solltest!" and a date of "22.08.2022". The sixth result is from "https://www.relaunch.de" with the title "Der 10-Schritte-Plan für einen einen Website-Relaunch" and a date of "23.10.2020".

Suchmaschinen können nur vorhandenen Content ranken

Findet User Informationen nicht auf 1. SERP, weil Sie uninteressant ist oder weil Intent nicht bedient wurde?

Fehlen Informationen oder ein wichtiges Unterthema in Bezug auf das Thema?



Menschen und Google vertrauen echten Experten und deren Expertise, deshalb:

Entdecke neue Inhalte und Sichtweisen durch Expertenbefragungen

Befrage auch Experten aus angrenzenden Themenbereichen

Information Gain realisieren - Experten einbinden



Binde Experten durch exklusive Zitate ein

Binde Experten als (Co-)Autoren ein

Binde Experten aus angrenzenden
Themengebieten ein, die aus ihrer Sicht
berichten

Information Gain realisieren - Informationen aus ungenutzten Quellen



website relaunch filetype:pdf

Powered by SURFER

Suchfilter

Ungefähr 193.000 Ergebnisse (0,39 Sekunden)

Anzeige · <https://www.schaffrath.de/>

Whitepaper ordern (PDF, 46 S.) - Webseite-Relaunch rocken

2 · 312 · 0

Projektmanagement mit agilen Methoden, 10-Punkte-Erfolgsplan, wie Workshops richtig nutzen.
Schaffrath DigitalMedien: TYPO3 Association Gold Member & TYPO3 Business...

<https://www.friendventure.de> · uploads · 2022/05 · PDF

Website Relaunch Guide - Friendventure

1,925 · 0 · 0

Website, Relaunch, Guide, Inklusive: SEO-Checkliste, Relaunch-Strategie, Relaunch-Projektplan ... Freunden an Online Marketing Strategien, Webseiten und.
26 Seiten

<https://www.edv-buchversand.de> · productinfo · PDF

Kapitel 1 Vom Sinn und Unsinn einer Website

48,032 · 0 · 0

Konzeption und Relaunch bestehen- der Websites ist also der Default-Fall, eine komplett neue Website zu konzipieren und umzusetzen, ohne jeglichen Vorläufer ...

<https://suxeedo.de> · uploads · 2021/06 · checklist... · PDF

Die erfolgreiche Umsetzung eines Website Relaunch - Suxeedo

17,725 · 0 · 0

Checkliste kannst du den Website Relaunch vor, während und nach der Durchführung kontrollieren. Da jeder Website Relaunch individuell ist, ...
13 Seiten
Du hast diese Seite am 27.10.22 besucht.

<https://www.blum-design.net> · assets · site · BLU... · PDF

Website-Relaunch - blum design

797 · 0 · 0

Website-Relaunch ... digitalen Lösungen für Ihre Website zu finden. ... Ein erster Schritt zur eigenen Website bedeutet, sich.
24 Seiten

Suchbegriff filetype:ppt

Suchbegriff filetype:doc

Suchbegriff filetype:pdf

Weitere Quellen: Bücher,
wissenschaftliche Paper

Information Gain realisieren - Baue ein holistisches Themencluster auf



Führe den Nutzer weiter durch seine User Journey, indem Du Themencluster aufbaust

Interne Verlinkungen im Content → User erhalten neue Informationen zu angrenzenden Themen

So können neue Informationen geboten werden, die Konkurrenten nicht bedienen

Information Gain realisieren - Erweitere rankende Artikel



Baue auf Artikel der Konkurrenz auf und schreibe einen holistischeren Beitrag als die Wettbewerber

Füge neue Sichtweisen zu jedem wichtigen Punkt hinzu, falls möglich

Stütze oder entkräftige Meinungen durch Studien, Expertise o.ä.

Korrigiere veraltete oder falsche Studien / Fakten

Information Gain realisieren - Einzigartige Daten



ecommerce sellers

https://www.sellbrite.com › blog › ecommerce-sellers

We Analyzed 1160 Ecommerce Sellers and ... - Sellbrite

We Analyzed 1,160 Ecommerce Sellers and Here's What We Found ... Sellers can reach more buyers and maximize sales revenue by selling on multiple channels ...

People also ask

- What are ecommerce sellers?
- Is Amazon an ecommerce seller?
- Which e-commerce is best for selling?
- How many ecommerce sellers are there?

Feedback

https://www.websitebuilderexpert.com › how-to-get-sell...

How to Get Sellers For Your Ecommerce Website in 2022

19 Jul 2022 — We're going to walk you through how to find external sellers for your own ecommerce marketplace, to help your online business scale – fast!

https://www.sellerapp.com › blog › best-marketplaces-L...

8 Best Ecommerce Marketplaces to Sell Products Effortlessly

22 Aug 2022 — If you're new to selling online, eCommerce marketplaces can be the most sought-after way to generate revenue and build your brand as you work to ...

Hilfreiche, einzigartige Daten sind der Königsweg zu Information Gain

Nutze Umfragen, Tests, Analysen, Studien, Vorlagen & Tools o.ä.

Einzigartige Daten sind interessant, neu und sorgen u.a. für besseres User Engagement

Einzigartige Daten sind nicht kopier-, sondern nur rezitierbar

Information Gain realisieren - Beispiel "Website Relaunch"



Checkliste zum kostenfreien
Download ohne E-Mail
Eintragung

Auf was gilt es hinsichtlich
anderer Kanäle zu achten
(SEA, Affiliate Marketing
o.ä.)?

Befrage Experten aus
angrenzenden
Themengebieten nach
Relaunch-Tipps

Eigene Studien durchführen:
- Budget für Relaunch

Einblicke in eigene Relaunch-
Projekte geben

Welche KPIs nach Relaunch
messen?

Content-Testing & Content-Umfragen für wirklich hervorragenden Content

Ucentric Media



So ragt Dein Content hervor - Content-Umfragen



Nachdem Du nun das Inhaltsverzeichnis für den Artikel gesehen hast - welches Thema sollten wir Deiner Meinung nach noch behandeln?

A1. Wie misst man, ob der Relaunch erfolgreich war?

A2. Tools, die man dafür nutzen kann.

A3. Konkreter Text, mit dem man Relaunch ankündigt

A4. In welchem Abstand sollte man relaunchen?

Welches Thema ist für Dich am wichtigsten?

A1. Definition - Was ist ein Relaunch | 42%

A2. Checkliste - Was ist beim Relaunch wichtig | 36%

A1. Konkrete Tipps zur Durchführung einzelner Schritte | 13%

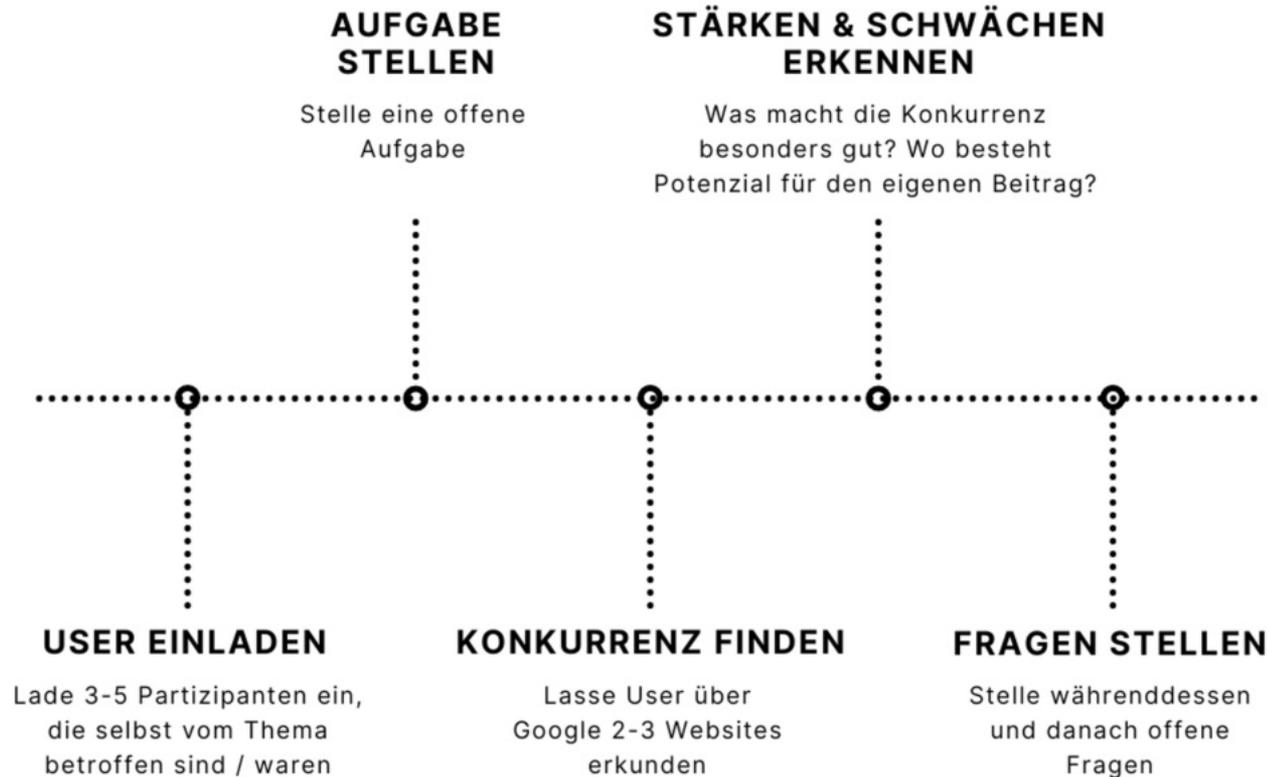
A2. Welche Relaunch-Art sollte man umsetzen | 9%

Online-Umfragen bieten großes Potenzial für Themenevaluation & Themenideen

Mögliche Fragen: Offene Fragen, Single-Choice & Multiple-Choice, Bewertungsskalen

Ziele: Informationsarchitektur prüfen, gesammelte Information Gain Ansätze prüfen, weitere interessante Themen sammeln

So ragt Dein Content hervor - Competitive Content Testing





CONTENT TEST EVALUATION

	KONKURRENT #1	KONKURRENT #2	KONKURRENT #3
SUBJECTIVE SCORE			
VERSTÄNDNIS			
SUCCESS CORE			

Nutze eine moderierte Studie und stelle offene Fragen

Stelle repräsentative Aufgaben, die websiteübergreifend erledigt werden können

Definiere KPIs, z.B: Time on Task, Subjektive Bewertung von Usern, Success Scores o.ä.

Ziel: Top-Seiten in Google SERPs evaluieren & Erkenntnisse für eigenen Content nutzen

Hervorragender Content sollte:

- Klare Sprache enthalten
- Die notwendige Expertise, Autorität und Vertrauenswürdigkeit ausstrahlen
- Überzeugendes Content-Design bieten



Um hervorragenden Content zu erstellen
musst Du Deine Konkurrenz akribisch
analysieren, Deine Zielgruppe & deren
Fragen exakt kennen und neue,
relevante Inhalte beitragen.





Folie 6: <https://www.animalz.co/blog/copycat-content/> - abgerufen am 02.11.2022

Folie 15: <https://www.cis.upenn.edu/~nenkova/Courses/cis430/p3-broder.pdf> - abgerufen am 02.11.2022

Folie 15:

<https://static.googleusercontent.com/media/guidelines.raterhub.com/en//searchqualityevaluatorguidelines.pdf> – abgerufen am 11.11.2022

Folie 21: <https://www.sem-deutschland.de/online-marketing-glossar/micro-intents/> - abgerufen am 02.11.2022

Folie 30: <https://backlinko.com/hub/seo/search-intent>, <https://www.seo-suedwest.de/8146-laufendes-google-core-update-vom-mai-search-intent-zaehlt-und-spezialisten-gewinnen.html>, <https://www.searchenginejournal.com/semrush-search-intent-strategy/428162/>, <https://www.sem-deutschland.de/blog/keywords-suchintention/> - abgerufen am 02.11.2022

Folie 45, Folie 46: <https://www.takeoffpr.com/blog/website-relaunch>

Folie 56: <https://about.google/> - abgerufen am 10.11.2022

Folie 57: <https://patentscope.wipo.int/search/en/detail.jsf?docId=WO2020081082> - abgerufen am 02.11.2022

Folie 63:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0749597800929261> - abgerufen am 03.11.2022



Ucentric Media

X



Kontakt

● lukas.obermeier@ucentric-media.de

● 0941 / 28095661

● ucentric-media.de

● Elise-Barensfeld-Str. 2 | 93055 Regensburg