1 der richtige Relaunch
2 interne Planung
3 fähige(r) Partner
4 genaue Ziele

5 zielgruppen
6 kernanalysen
7 seo im fokus
8 design für user

9 ausführliche kontrolle
10 richtige ankündigung
11 monitoring / skalierung

Website Relaunch

der richtige relaunch

Technik Relaunch	Merkmale Maßnahmen	CMS veraltet, technische Maßnahmen sehr aufwändig Technik Upgrade, neuer Server usw.
Design Relaunch	Merkmale Maßnahmen	Schlechte UX, Website nicht mehr zeitgemäß UI der Website wird überarbeitet
Content Relaunch	Merkmale Maßnahmen	Content Qualität ausbaufähig, Inhalte sprechen User nicht an Inhalte ergänzen/optimieren, schlechten Content entfernen
SEO Relaunch	Merkmale Maßnahmen	SEO Kennzahlen sinken oder sind seit Jahren im Keller Gezielte SEO Strategie und Maßnahmen

Ziel: Findet heraus, welche Relaunch Art(en) Ihr für Eure Website durchführen müsst.

interne planung

1. Wie gut kommen wir mit dem CMS zurecht? Wie einfach und wichtig ist es, Änderungen selbst durchführen zu können?
2. Wird Content Marketing im nachhinein in der Agentur oder von einer Agentur erstellt?
3. Welche Änderungen haben welche Priorität?
4. Wie hoch ist das Budget in etwa?
5. Wer kann intern mit an dem Relaunch arbeiten und die Agentur unterstützen
6. Was macht das Unternehmen aus? Was soll es in Zukunft ausstrahlen?

Ziel: Definiert Eure Ziele, Dauer und Budget für den Relaunch.
Wichtig: Ersetzt keine Analyse einer Relaunch-Agentur durch eigene Analysen, außer es sind erfahrene Profis mit an Board.

fähige(r) partner

Ihr benötigt Profis aus folgenden Bereichen für einen Komplett-Relaunch

1. SEO
2. Webanalyse
3. UX Research
4. UX Design
5. Webdevelopment

Ziel: Definiert, welche Agentur(en) Ihr beauftragen wollt. Kontaktiert Sie und wählt die passende(n) Agentur(en).

genaue ziele

Beispiele für hochwertige Ziele: Erhöhung der CR, Erhöhung des Umsatzes // nicht hochwertig: mehr Sichtbarkeit

1 Hochwertige Ziele setzen
2 Ziele spezifisch bestimmen
3 Ziele messbar bestimmen
4 Ziele attraktiv bestimmen
5 Ziele realistisch bestimmen
6 Ziele zeitlich terminierbar bestimmen

Ziel: Definiert (eventuell auch gemeinsam mit Eurer Agentur) akribische und genaue Ziele.

zielgruppen

Bei einer Buyer Persona handelt es sich um das (Ideal-)Modell einer bestimmten Nutzergruppe mit übereinstimmenden Eigenschaften und Verhaltensmustern. Diese Buyer-Personas werden beispielsweise mit Hilfe von Nutzerbefragungen, Nutzertests und Webanalysen erstellt.

Folgende Eigenschaften definiert Ihr in Eurer Buyer Persona:

1 Demographische Daten
2 Primäre und sekundäre Ziele
3 Herausforderungen und Probleme
4 Persönliche Merkmale
5 Informationsquelle
6 Beratungsablauf (bzw. Customer Journey)

Ziel: Definiert eine bzw. mehrere Buyer Personas

kern analysen

Vor einem Website Relaunch müssen mehrere Analysen angestellt werden. Denn ohne die Ergebnisse dieser Analysen könnt Ihr nicht wissen, was es an Eurer Website zu ändern gibt.

Diese Analysen solltet ihr durchführen:

1 Content-Audit: Analysiert, welcher Content bestehen, gelöscht oder optmiert wird
2 UX-Audit: Testet verschiedene Teilbereiche eurer Website mit echten Usern
3 Wettbewerbsanalyse: Arbeitet eure USPs und Schwächen heraus
4 SEO-Analyse: Findet heraus, welche SEO-Maßnahmen ihr durchführen müsst.

Ziel: Führt diese Analysen durch oder lasst sie durchführen.

seo im fokus

Macht bitte nicht den Fehler, SEO bei einem Relaunch zu vernachlässigen. Eure User werden es Euch danken. Ein SEO-Relaunch ist immer dann sinnvoll, wenn Euer Unternehmen vorher von keiner SEO-Agentur betreut wurde. Eine SEO-Analyse untersucht daher den Status Quo Eurer Website und deckt Verbesserungspotenziale auf.

Ziel: Führt im Vorfeld ein ausführliches SEO-Audit durch (oder lasst es durchführen).

design für user

Design muss Probleme lösen. Nur so kann es die UX verbessern. Die Probleme und Anforderungen der User solltet Ihr zu diesem Zeitpunkt bereits recherchiert haben. Konzipiert Features, die Euren Usern helfen. Ein einfaches Beispiel: Eure User beklagen sich, dass sie bisher Schwierigkeiten haben, das passende Produkt für sich zu finden. Ihr entwerft nun ein interaktives Tool, bei dem User auf Basis ihrer Eingaben passende Empfehlungen erhalten. Oder aber Ihr habt festgestellt, dass sich Eure User unter einem gewissen Themenblock zu wenig vorstellen können. Also arbeitet Ihr daran, mehr visuelle Unterstützung in Form von Bildern und Videos bereit zu stellen.

Ziel: Nach und nach arbeitet Ihr die verschiedenen Schwachstellen Eurer bisherigen Website ab und verbessert diese.

ausführiche kontrolle

OnPage

1 H1 einmalig auf jeder Landingpage vorhanden und mit Hauptkeyword aus Keywordrecherche befüllt?
2 Snippets korrekt auf Landingpages eingepflegt?
3 Canonicals richtig gesetzt? Jedes Original selbstreferenzierend?
4 Sind Fehler hinsichtlich hreflang zu erkennen?
5 Werden intern nicht 200-Status Codes verlinkt?
6 Existieren noch interne Links mit falschen / unaussagekräftigen Ankertexten?
7 Wurde die XML-Sitemap und die Robots.txt korrekt implementiert?

Technisch

1 Weiterleitungen vorbereitet und kontrolliert?
2 XML Sitemap in robots.txt integriert?
3 Interne Suche auf noindex gestellt?
4 Archive, Autorenseiten etc. auf noindex stellen
5 Backup und Crawl der alten Live-Umgebung vorhanden?
6 Robots.txt für Crawler zugänglich?
7 Existieren technische Bugs?

OffPage

1 Broken Links weitergeleitet, falls sinnvoll?
2 Backlinks weitergeleiteter Seiten auf richtige Landingpage gesetzt, falls möglich?

UX

1 Browserkombatibilität (je nach Zielgruppe und eigenem Bedarf)
2 GPU Performance der Website (bei Animationen)

UX

3 Core Web Vitals grün
4 Barrierefreiheit der Website (je nach Zielgruppe und eigenem Bedarf)
5 Endgeräte Test (falls vorwiegend mit Developer Tools auf Responsivität untersucht wurde)

Tracking

1 Webanalytics korrekt implementiert
2 Feuert jedes Formular konstant Conversions?
3 Zielvorhaben richtig eingerichtet?

Ziel: Arbeitet die Checkliste ab. Wichtig: Diese Liste ist nur ein Auszug an wichtigen Checks.

richtige ankündigung

Sinnvolle Verbreitungsmöglichkeiten

1 Auf Social Media Kanälen teilen
2 Newsletter bedienen
3 Partnerfirmen kontaktieren und über PR-Möglichkeit reden
4 Social Media Ads an Personen ausspielen die Website häufiger besuchen

Weniger sinnvoll:

1 Riesige Banner auf jetziger Liveseite (bspw. “Wir sind im Umbau”) integrieren.

monitoring / skalierung

Aus Erfahrung kann ich Euch sagen: Nach dem Relaunch geht es erst so richtig los. Die ersten Tage nach dem Livegang kontrolliert Ihr die Website bestenfalls mehrfach auf Fehler.

Die Überprüfung lässt sich durch mehrere Tools durchführen:

1 Google Search Console
2 Website crawlen (bspw. Screaming Frog)
3 Interaktive Reportings (via Datastudio bspw.) erstellen und analysieren
4 In verschiedenen Browsern und Formaten auf Fehler testen
5 Analytics (& Conversion-Tracking) überwachen
6 Rankingänderungen beobachten (in individuellem Keywordset)
7 Mit Linktools (bspw. für Broken Links) Off-Page Bereich überwachen

Werdet hellhörig, wenn einer dieser Punkte nach dem Relaunch eintrifft:

1 Ändert sich die indexierte Anzahl der URLs?
2 Verliert Ihr plötzlich viele Eurer organischen Rankings?
3 Entwickelt sich der Traffic auf einmal stark schwankend oder fällt ab?
4 Sind größere Schwankungen in den Conversions, der Conversion Rate o.ä. zu beobachten?

Ziel: Werden Fehler entdeckt, solltet Ihr diese so schnell wie möglich beheben.

mach den nächsten zum besten relaunch.

Ucentric Media hat sich darauf spezialisiert großartigen Unternehmen bei Website Relaunches zu unterstützen und ihnen dabei zu helfen ihre Ziele zu erreichen. Wenn wir euch in den Bereichen SEO, UX, Webdesign, Webentwicklung und Content Marketing unter die Arme greifen sollen, meldet euch unter:

info@ucentric-media.de 0941 28095661