

## SEO Relaunch Checkliste

### Technische Grundlagen

- Sind alle wichtigen Seiten indexierbar und crawlbar, also mit 200 Status Code, ohne noindex und ohne disallow in der robots.txt?
- Gibt es intern verlinkte Seiten mit 3xx, 4xx oder 5xx Status Codes?
- Funktionieren wichtige Inhalte auch ohne JavaScript?
- Sind Inhalte und Links beim Crawling mit und ohne JavaScript identisch?
- Sind alle Seiten über HTTPS erreichbar?

### Weiterleitungen und Migration

- Gibt es noch Links auf die Testumgebung?
- Handelt es sich bei den Weiterleitungen um permanente Redirects, also 301 oder 308?
- Gibt es keine Redirect Chains beim Relaunch?
- Ist ein vollständiger Crawl der alten Website gesichert?
- Wurden die wichtigsten Linkgeber bei Redirects angeschrieben mit der Bitte, das Linkziel auf die geänderte URL anzupassen?

### Onpage und semantische Struktur

- Sind Duplikate korrekt per Canonical ausgezeichnet und alle Originale mit selbst referenzierendem Canonical versehen?
- Hat jede Seite nur eine H1?
- Haben alle rankingrelevanten Seiten ein optimiertes Snippet?
- Sind Alt Attribute für Bilder hinterlegt?
- Ist die Überschriftenstruktur semantisch korrekt, also mit H1 als Hauptüberschrift?

### Sitemaps, Search Console und internationale Signale

- Existiert eine XML Sitemap und wurde definiert, wer diese in die Search Console einträgt?
- Ist die XML Sitemap in mehrere Sitemaps aufgeteilt, damit sich Bereiche in der Search Console einfacher segmentieren lassen?
- Ist für die ersten 7 bis 14 Tage nach dem Relaunch eine XML Redirect Sitemap eingerichtet, um Weiterleitungen in der Google Search Console einfacher zu überwachen und erneutes Crawlen anzustoßen?
- Ist hreflang bei internationalen Seiten korrekt gesetzt?
- Besteht die Search Console Verifikation auch nach dem Launch?

### Planung, mobile Darstellung und Nachkontrolle

- Weichen mobile und Desktop Variante stark voneinander ab?
- Ist der Umfang des Relaunches klar dokumentiert?
- Sind die SEO Ausgangswerte vorab gesichert?
- Wurde verhindert, dass kurz vor dem Relaunch noch neue Inhalte auf der alten Website erstellt oder veröffentlicht werden, die im Relaunch später fehlen?
- Gibt es einen festen Prüfplan für die ersten Tage und Wochen nach dem Relaunch?

---

Hilfe gesucht beim SEO Relaunch? Ucentric Media - [info@ucentric-media.de](mailto:info@ucentric-media.de)